



RAPPORT MORAL, D'ACTIVITÉS ET FINANCIER ANNÉE 2025

Le mot de la Présidente

Ce n'est pas sans émotion que j'écris ce dernier rapport moral pour l'ALF Normandie.

En effet, sauf si nos adhérents ne votent pas en faveur de la dissolution de l'association régionale, l'année 2026 marquera une étape de transition pour l'ALF Normandie, qui cessera d'exister en tant qu'association. Mais ce n'est pas la fin de notre réseau, au contraire. L'ALF ne sera plus qu'une seule association, nationale, et nous maintiendrons une dynamique locale avec la création d'un Comité Territorial, à l'échelle de la région.

Nous avons parcouru un sacré chemin depuis la création des ALF Haute-Normandie (1993) et Basse-Normandie (1997), dans les années 90.

Lors de différentes réunions, à partir de 2015, nous avons commencé à nous rapprocher, puis avons décidé de la fusion des deux associations régionales pour qu'elles deviennent l'ALF Normandie, en 2018. Nous avons ainsi pu bénéficier des expériences de chaque association et une belle entente entre les administrateurs (pour certains malheureusement partis vers d'autres régions ou d'autres missions) a permis de continuer à proposer des actions de qualité auprès de nos adhérents : sorties collectives en festival du jeu, réunions locales, formations délocalisées, séminaires ludiques, ...

2025 fut ainsi une année chargée pour le conseil d'administration, avec des échanges très réguliers avec l'ALF nationale afin de travailler sur la restructuration de l'association. Cette restructuration a été initiée par les administrateurs de l'association nationale, suite à différentes études et réunions menées depuis plusieurs années. Cela permettra à l'association d'avoir un poids plus conséquent auprès des financeurs et partenaires, ainsi qu'une représentation des ludothèques et des ludothécaires par une seule instance. Nous étions plutôt pessimistes quand l'idée de cette restructuration nous a été présentée, car nous avons peur de perdre notre indépendance et nous n'en mesurons pas l'enjeu. Ainsi, nous avons beaucoup échangé et avons commencé à travailler sur certains axes afin de continuer à proposer les mêmes actions qu'avant, sans perdre notre autonomie.

Nous comptons cependant sur l'action des adhérents pour continuer à faire perdurer les actions locales, en participant aux réunions départementales, aux différentes sollicitations par mail, et sur notre moyen de communication privilégié, discord.

En 2025, ce fut encore une année riche en propositions : participation au Festival du jeu Ludinord, formation délocalisée sur le thème de la création de jeu, séminaire ludique, les incontournables des ludothécaires de Normandie, réunions locales. Nous sommes cependant peu à

porter l'organisation de toutes ces actions, et nous espérons que 2026 sera l'occasion d'accueillir de nouvelles personnes pour toujours soutenir les ludothécaires dans leurs fonctions.

Je tiens à remercier toutes les personnes qui s'impliquent très régulièrement dans le fonctionnement de notre association, et qui continueront à donner de leur temps, bénévolement, pour la mise en place du Comité Territorial et son fonctionnement sur les années à venir.

1/ L'association régionale

1.1/ Le conseil d'administration

PRÉSIDENTE MONDEVILLE (14)	CHOIN Annelise	etreetjouer@gmail.com	06 66 92 59 48
TRÉSORIÈRE CONDÉ-EN-NORMANDIE (14)	FIAULT Alexandra *	afiault@condenormandie.fr	02 31 69 41 16
TRÉSORIER ADJOINT BOLBEC (76)	MANDVILLE Stéphane	stephane.mandville@micbolbec.fr	02 35 31 05 35
SECRÉTAIRE VERNON (27)	BARRÉ Anne-Laure	abarre@vernon27.fr	02 32 51 13 55
SECRÉTAIRE ADJOINT LILLEBONNE (76)	LESSARD Thomas *	thomas.lessard@lillebonne.fr	02 35 31 89 06
ADMINISTRATEUR TOUROUVRE(61)	LECONTE Charlie*	ludotheque@cdchautsperche.fr	07 70 27 26 81
ADMINISTRATEUR ETREPAGNY (27)	COLLIN Christophe	christophe.collin@ccvexin-normand.fr	06 10 88 21 95
ADMINISTRATEUR MESNIL EN OUCHE (27)	HOUBERT Priscilla	coordo.ludotheque@meo27.fr	06 71 11 14 43
ADMINISTRATEUR ST ETIENNE DU ROUVRAY(76)	MEJEAN Grégory*	gregory.mejean@laposte.net	02 32 95 16 25
ADMINISTRATEUR MORTAIN (50)	PENLOUP Anne-Lise*	anne-lise.penloup@msm-normandie.fr	02 33 59 75 28
ADMINISTRATEUR STE MARIE D'ATTTEZ(27)	BRAULT Simon*	laludoditon@orange.fr	06 07 16 46 49

*Le conseil d'administration s'appuie sur des référents départementaux, véritables piliers de notre réseau territorial. C'est grâce à leur engagement que nous maintenons des réunions locales au plus près de vos ludothèques. Il permet de faire remonter vos besoins et d'animer la vie

associative au cœur de chaque département. Ils sont le relai indispensable entre le national, la région et vous. Le passage en Comité Territorial renforcera d'autant plus l'importance de ces référents : ils seront les garants du maintien de notre identité normande au sein de la future structure unique.

Cependant, il est important de rappeler que la vie associative n'est pas un "jeu dont vous êtes le héros" où le CA écrirait seul tout le scénario.

C'est un jeu purement coopératif ! Parfois, nous avons un peu l'impression de lancer un dé et d'attendre désespérément que le résultat s'affiche sur Discord... Nous savons que vous êtes tous très sollicités entre deux inventaires ou une animation, mais un petit pouce levé ou une réponse à un mail, cela prouve que vous avez eu l'information. Ça booste le moral des bénévoles et ça relance tout l'intérêt de la partie ! Pour que nous puissions porter votre voix efficacement dans cette nouvelle aventure nationale, nous avons besoin de votre écho.

1.2/ La communication

Un grand merci à **Thomas** et **Annelise** qui assurent avec brio la visibilité de notre réseau. Leur travail est essentiel pour faire connaître la vitalité des ludothèques normandes.

Le Site Internet : <https://ludothèques-normandie.org/>

- **Recenser** : Une cartographie précise des ludothèques de la région avec les informations utiles ;
- **Informier** : Le relais de nos temps forts (formations, séminaires, rencontres locales, déplacements en festivals).
- **Partager** : Un espace ouvert où chaque adhérent peut mettre en avant ses propres actualités (en envoyant vos événements aux référents départementaux).

Nous encourageons chaque ludothèque à nous transmettre ses affiches et photos : votre contenu est la matière première de notre rayonnement régional ! Grâce à ce site, nous avons enregistré **3910 vues** cette année.



les incontournables 2025 des ludothécaires de Normandie

Après deux semaines de sélection d'une centaine de références dans 5 catégories différentes, voici le podium selon les ludothécaires de Normandie.

[Lire la Suite →](#)

2025	
👁️ Vues	3910
👥 Visiteurs	1053
> Vues par visiteur	3,71
☰ Articles publiés	11

2024	
👁️ Vues	6737
👥 Visiteurs	3107
> Vues par visiteur	2,17
☰ Articles publiés	18

2023	
👁️ Vues	8184
👥 Visiteurs	4127
> Vues par visiteur	1,98
☰ Articles publiés	12



Facebook : Un réseau social au service du terrain

<https://www.facebook.com/alfnormandie/>



il y a toujours une ludothèque en Normandie près de chez vous !

<https://ludotheques-normandie.org/>

<https://www.facebook.com/alfnormandie>

Alf Normandie

448 J'aime • 448 followers

Notre page Facebook est bien plus qu'une simple vitrine ; c'est un véritable outil de lien direct entre nous et avec le public.

- **Une communauté en croissance** : Nous comptons aujourd'hui **448 followers**, un chiffre qui témoigne de l'intérêt croissant pour le monde du jeu en Normandie.

- **Une activité soutenue** : Avec **63 publications** cette année (soit plus d'une par semaine en moyenne), la page reste vivante et dynamique.
- **Une visibilité record** : Nos contenus ont généré **19 828 vues**. Ce chiffre impressionnant montre que les actualités de nos ludothèques rayonnent bien au-delà de nos propres structures.
- **Le saviez-vous ?** Au-delà des événements, la page est un espace d'entraide. Elle permet d'échanger sur nos pratiques professionnelles et de répondre à des demandes spécifiques (recherche de jeux, conseils techniques, etc.).

Quelques exemples de publications :



Force est de constater que nos réseaux sociaux n'ont rien à envier aux autres pages ! La palme du nombre de vues revient cette année à la commune de Saint-Étienne-du-Rouvray : notre invitation pour la réunion de janvier a ainsi cumulé **1 410 vues**, talonnée de près par une offre d'emploi en novembre (**1 024 vues**).

Au-delà de ces chiffres, cela prouve surtout que quand l'ALF Normandie partage une info, elle est lue, vue et revue ! Nos réseaux de communication sont importants pour la vie des ludothèques.

CARTE DES LUDOTHÈQUES DE L'ALF NORMANDIE 2025 (MAJ 25-10-25)

Parce qu'il est essentiel de savoir où se cachent nos partenaires de jeu, la carte interactive de l'ALF Normandie reste l'outil de repérage favori de nos usagers et des professionnels.

[Lien : Consulter la carte des ludothèques](#)

- **L'objectif** : Répertorier chaque ludothèque du réseau et faciliter la géolocalisation pour un maillage territorial toujours plus fin.
- **Mise à jour (MAJ 25-10-25)** : Nous veillons à ce que chaque lieu de jeu, de prêt et d'animation soit correctement placé.

⚠ Avis aux ludothécaires : Votre ludothèque ne figure pas encore sur la carte ? Vous avez repéré une structure qui manque à l'appel ?



LES INCONTOURNABLES 2025 DES LUDOTHÉCAIRES DE NORMANDIE

Ce projet, qui rencontre chaque année un vif succès, constitue un temps fort de la vie de notre réseau. Il repose sur la mise en commun des jeux découverts par chaque ludothécaire dans l'année pour identifier les jeux les plus marquants.

- **Un outil de veille professionnelle** : Ce partage d'expériences permet à chacun de découvrir des nouveautés et constitue une aide précieuse pour la préparation des acquisitions à venir des ludothèques.
- **Une sélection participative** : Après une phase de partage, un vote permet de distinguer les trois jeux ayant rencontré le plus grand succès auprès des professionnels normands.

Nous tenons à remercier chaleureusement **Thomas** pour le travail de coordination et de mise en forme réalisé cette année encore. Ce projet nous tient particulièrement à cœur car il incarne l'esprit de partage et de conseil qui anime notre association.

Voici les lauréats de l'année 2025 :

Jeu ENFANT 2025



Jeu FAMILLE 2025



Jeu INITIE 2025



Jeu à DEUX 2025



Jeu à PLUSIEURS 2025



Afin de rendre cet outil encore plus pertinent et de mieux refléter la diversité de nos pratiques, le Conseil d'Administration a décidé d'initier une refonte du dispositif pour la prochaine édition :

- **Clarification des critères** : Les modalités de sélection pour chaque catégorie seront redéfinies afin de faciliter le vote et d'harmoniser les retours d'expériences.
- **Élargissement du panel** : Nous prévoyons d'étoffer le choix des catégories proposées. L'objectif est de proposer un panorama plus complet de l'offre ludique actuelle.

Cette modernisation du projet permettra aux "Incontournables des Ludothèques Normandes" de rester une ressource de référence, toujours plus proche des réalités de terrain des ludothèques du réseau.

1.3/ Bilan des adhésions 2025

L'année 2025 témoigne de la vitalité de notre réseau avec une progression constante. Nous comptons désormais **45 adhérents**, soit une augmentation nette de **4 ludothèques** par rapport à l'exercice 2024.

Le réseau se renforce grâce à l'arrivée de nouvelles structures, compensant largement les quelques départs et stabilisant notre présence dans les cinq départements.

- **Calvados (14)** : Une croissance dynamique avec **9 adhérents** (+2 par rapport à 2024), portée par **3 nouvelles adhésions** :

Condé-en-Normandie, Caen (Jeu M'Amuse), Mondeville, Valdallière, Ranville, Bayeux, Falaise, Vire, Caen (Jouons Ensemble).

- **Eure (27)** : Une présence solide et stable avec **10 adhérents** :

*Sainte-Marie-d'Attez, Bernay, Conches-en-Ouche, Évreux, Étrepagny, Mesnil-en-Ouche, Gail-
lon, Louviers (incluant Val-de-Reuil), Vernon, Pont-Audemer.*

- **Manche (50)** : Un réseau qui s'étoffe avec **5 adhérents** (+1 par rapport à 2024), grâce à **3 nouvelles adhésions** :

Cérences, Granville, Saint-Hilaire-du-Harcouët, Cherbourg-en-Cotentin, Mortain-Bocage.

- **Orne (61)** : Le réseau compte **3 adhérents** (en léger recul de 2 adhésions cette année) :

Tourouvre-au-Perche, Alençon, Flers.

- **Seine-Maritime (76)** : Notre département le plus représenté avec **18 adhérents** (+3 par rapport à 2024). Nous saluons l'arrivée de **5 nouvelles adhésions** :

Saint-Etienne-du-Rouvray, Barentin, Fécamp, Yvetot, Cany-Barville, Maromme, Blangy-sur-Bresle, Le Petit-Quevilly, Saint-Aubin-lès-Elbeuf, Bolbec, Harfleur, Le Havre, Cléon, Lillebonne, Grand-Couronne, Port-Jérôme-sur-Seine, Gonfreville-l'Orcher, Elbeuf.

2/ Les rencontres

2.1/ Réunions départementales

Nous avons maintenu et encouragé l'organisation de réunions à l'échelle départementale. Elles permettent :

- **De faciliter la rencontre** : Ces formats plus souples permettent aux ludothécaires de se réunir sans les contraintes de longs déplacements, favorisant ainsi une participation plus régulière.
- **Un espace d'échange direct** : Ces temps de proximité sont l'occasion d'aborder des problématiques locales, de partager des ressources concrètes et de renforcer la solidarité entre structures voisines.
- **Un maillage efficace** : Ces réunions complètent nos grands rendez-vous régionaux.

L'engagement du réseau : Nous comptons sur la mobilisation de chacun pour faire vivre ces instances départementales. Elles sont le socle de notre dynamique territoriale et garantissent que chaque ludothécaire, peu importe sa situation géographique, puisse trouver un écho au sein de l'Association des Ludothèques de Normandie et du futur comité territorial.

2.1.1 / Le Calvados

Le **26 juin**, la ludothèque associative de **Bayeux** a accueilli une réunion départementale, illustrant parfaitement la dynamique de proximité que nous souhaitons encourager.

- **Échanges et découverte** : Cinq ludothécaires se sont réunis pour découvrir la structure d'accueil et partager leurs actualités respectives, renforçant ainsi les liens entre professionnels du secteur.
- **Rencontre** : l'intervention d'**Anaïs Haugeard (Lire Demain)**, venue présenter une sélection de jeux, offrant ainsi un temps de veille précieux.
- **Convivialité** : ces échanges se sont conclus par des sessions de tests de jeux, car la pratique reste le meilleur moyen d'analyser nos outils de demain.



2.1.2 / Seine-Maritime / Eure

- La réunion du 20 janvier, à Saint-Étienne-du-Rouvray, a réuni pas moins de **21 ludothécaires**, représentant **15 structures**, pour une journée d'échanges intenses et constructifs.

Inspirés par la méthodologie du *World Café*, nous avons organisé des ateliers tournants pour croiser les regards et mutualiser les expériences. Six thématiques majeures de nos métiers ont été explorées par petits groupes :

1. **Petite Enfance** : Stratégies d'accueil et d'animation pour les moins de 5 ans.
2. **Événementiel** : L'organisation et la dynamique des soirées jeux.
3. **Partenariats institutionnels** : Concevoir et pérenniser des projets avec l'Éducation Nationale.
4. **Gestion de fonds** : Le désherbage (critères et revalorisation), étape clé de l'inventaire annuel.
5. **Numérique** : L'intégration des jeux vidéo et des pratiques numériques en ludothèque.
6. **Inclusion** : L'accueil et la mise en jeu des publics dits "empêchés".

Ce format dynamique a permis de repartir avec des pistes d'actions concrètes. La forte participation souligne le besoin crucial de ces moments de réflexion commune pour faire évoluer nos pratiques professionnelles.



- Quelques jours seulement après son inauguration officielle, la nouvelle médiathèque de **Cléon** nous a ouvert ses portes, le **29 septembre**. Ce rendez-vous a mobilisé **22 professionnels** issus de **13 ludothèques** différentes.

Après une visite des nouveaux espaces, la journée s'est poursuivie par un temps d'actualités des ludothèques présentes, suivi de nouveaux ateliers de réflexion en mode *World Café* :

1. **L'hybridation des lieux** : Comment concevoir et animer les espaces de jeu au sein d'une médiathèque ?
2. **Culture numérique** : Poursuite de la réflexion sur la place du jeu vidéo en ludothèque.
3. **Transversalité culturelle** : Comment valoriser les passerelles entre le jeu et les disciplines artistiques ou scientifiques ?

La forte affluence à cette réunion, organisée dans un lieu fraîchement inauguré, démontre l'intérêt des professionnels pour l'évolution des espaces ludiques et leur intégration dans des projets culturels plus larges.



2.2/ Formation

Fidèle à son engagement pour la professionnalisation des acteurs du jeu, l'ALF Normandie a renouvelé cette année son dispositif de formation délocalisée. L'objectif reste inchangé : permettre au plus grand nombre d'accéder à des contenus de haute qualité sans avoir à quitter le territoire régional.

- **Une thématique créative** : Cette année, la formation s'est tenue à **Mondeville** sur le thème : "*Créer un jeu à partir d'un album jeunesse*".
- **Une expertise reconnue** : Nous avons eu le plaisir d'accueillir **Hippolyte d'Audigier**, formateur au sein de **FM2J** (Se Former aux Métiers du Jeu et du Jouet), garantissant une approche pédagogique experte et concrète. Hippolyte a su s'adapter avec finesse aux différents niveaux de compétences, offrant un accompagnement personnalisé et bienveillant à chaque participant.
- **Une dynamique de groupe** : La session a réuni **12 ludothécaires**, offrant un cadre de travail propice à l'échange et à la co-construction.
- **De la théorie à la pratique** : Grâce au soutien du formateur à chaque étape du processus de création, les groupes ont pu donner vie à des prototypes de grande qualité.

- **Un résultat professionnel** : L'imaginaire des albums jeunesse a servi de socle à des mécaniques de jeu si abouties que les projets finaux n'avaient rien à envier à des jeux édités.
- **Participant satisfaits** : Cette session de formation a beaucoup plu aux participants. Les avis collectés par le centre de formation confirment la pertinence du partenariat entre l'ALF Normandie et FM2J sur cette thématique spécifique. Les avis démontrent également que la formation a parfaitement répondu aux attentes professionnelles des participants de l'ALF Normandie.

Ce rendez-vous annuel est le vôtre. Si vous identifiez des besoins spécifiques ou des thématiques que vous souhaiteriez voir abordées en Normandie pour les prochaines sessions, n'hésitez pas à nous solliciter. Votre expérience de terrain est notre meilleur guide pour construire les futures propositions de formation.



2.3/ Séminaire ludique

En 2024, nous avons un séminaire ludique précédant l'Assemblée Générale afin de partager de bons moments d'échanges (à Étrépagny). Il avait eu un vif succès et nous voulions que cela devienne un rituel.

Ces week-ends sont ponctués d'échanges de pratiques autour de tables rondes (ou lors de repas et moment off), de découverte de jeux et d'activités en tout genre ! Ils permettent de trouver des idées pour nos structures, de se questionner sur nos pratiques professionnelles...

Nous avons donc réitéré l'expérience le 26 et 27 avril avec un programme chargé : soirée jeux dans un bar à jeu de Caen ; deux tables rondes (« organisation d'un événement ludique » et « le prêt de jouets ou non en ludothèque ») ; une surprise avait été programmé par le CA pour les participants au week-end : une session à Prison Island ; et pour finir une session « Burger Quizz » sur le thème du jeu. 7 ludothécaires enjoués étaient présents lors de ce week-end. Surveillez vos mails, nous étudions le séminaire ludique pour 2026 !

Petit florilège de photos :



2.4 Déplacement à Ludinord

Comme chaque année, l'ALF Normandie a organisé un déplacement collectif au festival **LudiNord** (Mons-en-Barœul, à côté de Lille), un événement désormais incontournable pour notre réseau. Cette édition a réuni **8 participants**, confirmant l'intérêt marqué des ludothécaires pour ce temps fort.

Ce déplacement répond à des objectifs clés pour le développement de nos structures :

- **Veille professionnelle** : Découvrir les nouveautés et les tendances actuelles pour enrichir les fonds de jeux.
- **Cohésion de réseau** : Renforcer les liens et la solidarité entre les membres de l'association.
- **Partage d'expertise** : Favoriser les rencontres et les échanges avec des professionnels d'autres horizons.

Très attendue par les équipes, cette journée a permis aux **8 ludothécaires présents** de nourrir leurs pratiques et de consolider la dynamique interprofessionnelle de l'ALF Normandie.



3/ Rapport financier.

COMPTE DE RÉSULTAT - ANNÉE 2025

CHARGES	2025	<i>2024</i>
Adhésion ALF Nationale	15,00	<i>15,00</i>
Réunion ALF Nationale	165,20	<i>65,50</i>
Assurance	88,18	<i>76,37</i>
AG	222,88	<i>138,00</i>
Séminaires et rencontres ludiques	1173,71	<i>1140,76</i>
Formation	924,79	<i>1011,30</i>
Ludinord	268,58	<i>125,61</i>
Livres		<i>828,24</i>
T-shirt		<i>48,00</i>
Site internet	57,60	<i>217,20</i>
Timbres		<i>30,96</i>
Frais bancaires	1,05	
Charges de fonctionnement	2916,99	<i>3696,94</i>
TOTAL charges	2916,99	<i>3696,94</i>

PRODUITS	2025	<i>2024</i>
Formation délocalisée (participation stagiaires)	700,00	<i>600,00</i>
Repas séminaire ludique (participation hébergés)	90,00	<i>150,00</i>
Prestations de services	790,00	<i>750,00</i>
Versements ALF	1777,50	<i>1630,00</i>
Produits divers de gestion courante	1777,50	<i>1630,00</i>
Intérêts	342,61	<i>462,37</i>
Produits financiers	342,61	<i>462,37</i>
TOTAL produits	2910,11	<i>2842,37</i>
Résultat (excédent)		
Résultat (déficit)	6,88	<i>854,57</i>

BILAN COMPTABLE AU 31/12/2025

ACTIF	31/12/25	31/12/24
Reversement adhésions 2025	1777,50	1630,00
Formation ALF - participation des stagiaires	150,00	600,00
Créances	1927,50	2230,00
Disponibilités bancaires	4447,48	3566,87
Comptes bancaires (livret)	16217,48	15874,87
Comptes financiers - trésorerie	20664,96	19441,74
TOTAL actif	22592,46	21671,74

PASSIF	31/12/25	31/12/24
Adhésion ALF		15,00
Location matériel formation		15,00
Site internet	57,60	
Formation FM2J	900,00	
Report à nouveau	21641,74	22496,31
Résultat de l'exercice	-6,88	-854,57
TOTAL passif	22592,46	21671,74

COMPTE DE RÉSULTAT PRÉVISIONNEL 2026

CHARGES	
Réunions ALF Nationale	300,00
Assurance	90,00
Repas AG	450,00
Séminaires et rencontres ludiques	1270,00
Formation	1100,00
Livres	150,00
Site internet	70,00
Charges de fonctionnement	3430,00
TOTAL charges	3430 €
PRODUITS	
Formation délocalisée (participation stagiaires)	1230,00€
Repas séminaire ludique (participation hébergés)	1000€
Prestations de services	2230€
Versements ALF	850€
Produits divers de gestion courante	850€
Intérêts	350,00€
Produits financiers	350,00€
TOTAL produits	3430 €
Résultat (excédent)	
Résultat (déficit)	